

TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

Modalidad Presencial - SNIES: 102633 Medellín

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

1 Cátedra Gran Colombiana I 3	2 Lecto-Escritura I 3	3 Matemáticas I 3	4 Procesos de Comunicación F 3	5 Taller Creativo F 2	6 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2
7 Taller de Redacción F 3	8 Taller de Diseño F 3	9 Arte y Estética F 3	10 Comportamiento del Consumidor P 3	11 Publicidad I P 3	12 Electiva I E 3
13 Comunicación y Sociedad F 3	14 Taller de Fotografía F 3	15 Proceso Administrativo F 3	16 Fundamentos de Economía P 3	17 Mercadeo I P 3	18 Publicidad II P 2
19 Investigación de la Comunicación F 3	20 Taller de Radio F 3	21 Estadística P 3	22 Mercadeo II P 2	23 Publicidad III P 2	24 Electiva II E 3
25 Constitución e Instrucción Cívica I 3	26 Taller de Televisión F 3	27 Contabilidad General P 3	28 Investigación de Mercados P 2	29 Mercadeo III P 2	30 Electiva III E 3
31 Ética Empresarial I 3	32 Cultura Ambiental I 3	33 Semiótica Audiovisual F 3	34 Publicidad IV P 2	35 Mercadeo IV P 2	36 Electiva IV E 3

27-29

I Bloque Institucional	Reconocimiento de Créditos
F Bloque de Facultad	RC 7
P Bloque de Programa	RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:
E Bloque Electivo	Emprendimiento: 3 Créditos
Cr Créditos	Informática: 4 Créditos
RC Reconocimiento de Créditos	TOTAL CRÉDITOS : 106
N° N° Asignatura	TOTAL ASIGNATURAS : 36
Pr Prerrequisitos	