



Educación para la vida
es aprender sin pretextos.

QUITA LA PAUSA Y DALE PLAY
A LO QUE QUIERES.

DIPLOMADOS - CURSOS - TALLERES

ACTUALIZACIÓN

NUEVOS
CONOCIMIENTOS

HOBBIES
Y SENIORS

CURSO DIRECCIÓN DE MARKETING

DESCRIPCIÓN

En el curso adquirirás las habilidades para la gestión de mercadeo, necesarias para la construcción de sinergias dentro de los equipos de mercadeo, orientándolos hacia logros estratégicos a largo plazo y con la capacidad de proponer y gestionar las alternativas tácticas y operativas para alcanzarlos.

Al finalizar el curso estarás en la capacidad de:
Entender la importancia de mercadeo dentro de la planeación empresarial y priorizar el enfoque estratégico centrado en el conocimiento del comportamiento del consumidor. Asimismo, obtendrás las bases para realizar los planes de mercadeo desde la perspectiva estratégica y aterrizados en la elaboración práctica y operativa de los mismos.

METODOLOGÍA

Sesiones presenciales dinámicas con clase magistrales apoyadas con ejemplos reales de empresas de consumo masivo, servicios, casos nacionales y extranjeros. De igual forma se desarrollarán talleres, lecturas de referencia, videos de apoyo y trabajos grupales fuera de clase.

CONTENIDO

1. Aporte de mercadeo a la gestión empresarial
2. El consumidor como eje de la estrategia
3. La planeación empresarial y su ascendencia en el plan de mercadeo
4. El plan de marketing

DIRIGIDO A

Profesionales y empresarios que estén involucrados en el área comercial o de mercadeo, que deseen aprender, profundizar y actualizarse en herramientas de mercadeo.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales en áreas de mercadeo, administración y afines

PERFIL DEL DOCENTE

Magister en Marketing con experiencia en análisis de mercados y datos financieros.

TÍTULO QUE OTORGA:

Certificado: Curso Dirección de Marketing

Asistencia mínima: tres (3) sesiones.