

MAESTRÍA EN CREACIÓN MEDIÁTICA

MODALIDAD PRESENCIAL
Plan de Estudios

SNIES : 107737

Créditos : 48



ETAPA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	· Medios Audiovisuales contemporáneos	2
	· Mercados Mediáticos	2
	· Globalización y nuevos escenarios de distribución	2
	· Negocios de formatos audiovisuales	2
	· Entornos Digitales Convergentes	2
ESPECIALIZACIÓN	· Creaciones Multiformatos	3
	· Escritura creativa para audiovisual	3
	· Dirección para medios audiovisuales	3
	· Diseño de producto	2
	· Tendencias Tecnológicas	3
	· Tendencias Problemas actuales de los medios audiovisuales	3
· Tendencias en prácticas emergentes	3	
PROFUNDIZACIÓN	· Análisis textuales para medios	2
	· Estudios sobre consumo en medios	2
	· Estudios de audiencias	2
	· Proyecto de Grado	12

